



# **KRYTERIA WYBORU OFERT w ramach projektu**

## **„Młodzi kreatywni”**

### **I. Kurs hipoterapii:**

1. Oferta cenowa – 10 pkt.
2. Dostępność terminu dogodny dla beneficjenta (sezon wakacyjny) – 10 pkt.
3. Przeszkolenie grup ok. 30-osobowych (2 tury) – 10 pkt.
4. Atrakcyjność oferty ( zakwaterowanie oraz wyżywienie ) – 10 pkt.
5. Wykwalifikowana kadra instruktorska – 10 pkt.

### **II. Kurs inseminacji:**

1. Oferta cenowa – 10 pkt.
2. Dostępność terminu dogodny dla beneficjenta (I półrocze 2013 roku) – 10 pkt.
3. Przeszkolenie grup ok. 30-osobowych (2 tury) – 10 pkt.
4. Atrakcyjność oferty ( zakwaterowanie oraz wyżywienie ) – 10 pkt.
5. Wykwalifikowana kadra instruktorska – 10 pkt.

### **III. Zajęcia z kursu Gromera:**

1. Oferta cenowa – 10 pkt.
2. Dostępność terminu dogodny dla beneficjenta (zajęcia na terenie szkoły) – 10 pkt.
3. Przeszkolenie IV grup projektowych (I półrocze 2013 roku) – 10 pkt.
4. Atrakcyjność oferty – 10 pkt.
5. Kwalifikacje z gromera – 10 pkt.



#### **IV. Zakup podręczników do języka zawodowego angielskiego i łaciny:**

1. Oferta cenowa – 10 pkt.
2. Szybkość realizacji zamówienia – 10 pkt.
3. Zamówienie zgodne z założeniem beneficjenta – 10 pkt.

#### **V. Zakup sprzętu radiologicznego (ultrasonograf, aparat EKG, stół do USG):**

1. Oferta cenowa – 10 pkt.
2. Szybkość realizacji zamówienia – 10 pkt.
3. Serwis gwarancyjny i po gwarancyjny – 10 pkt.
4. Prezentacja sprzętu przed zakupem – 10 pkt.

#### **VI. Zakup sprzętu na wyposażenie pracowni chemicznej:**

1. Oferta cenowa – 10 pkt.
2. Szybkość realizacji zamówienia – 10 pkt.
3. Prezentacja sprzętu przed zakupem – 10 pkt.
4. Zamówienie zgodne z założeniem beneficjenta – 10 pkt.

#### **VII. Zakup materiałów biurowych:**

1. Oferta cenowa – 10 pkt.
2. Szybkość realizacji zamówienia (dowóz zamówienia do siedziby beneficjenta) – 10 pkt.
3. Ciągłość i systematyczność oferty towarowej – 10 pkt.
4. Zamówienie zgodne z założeniem beneficjenta – 10 pkt.

#### **VIII. Zakup ubrań roboczych:**

1. Oferta cenowa – 10 pkt.
2. Szybkość realizacji zamówienia – 10 pkt.
3. Zamówienie zgodne z założeniem beneficjenta – 10 pkt.



### **IX. Ubezpieczenie beneficjentów:**

1. Oferta cenowa zgodna z założeniem beneficjenta – 10 pkt.
2. Okres ubezpieczenia i ilość osób zgodna założeniem beneficjenta – 10 pkt.

### **X. Transport i przewóz osób:**

1. Oferta cenowa zgodna z założeniem beneficjenta – 10 pkt
2. Dostępność terminów dogodnych dla beneficjenta – 10 pkt.
3. Doświadczenie w wykonywaniu w/w usług – 10 pkt.

### **XI. Zakup sprzętu do przeprowadzenia kursu Gromera (kosmetyki, sprzęt do strzyżenia):**

1. Oferta cenowa – 10 pkt.
2. Szybkość realizacji zamówienia – 10 pkt.
3. Zamówienie zgodne z założeniem beneficjenta – 10 pkt.

### **XII. Wykonanie materiałów reklamowych (szyld, roll-up, ulotki, plakaty):**

1. Oferta cenowa – 10 pkt.
2. Szybkość realizacji zamówienia – 10 pkt.
3. Zamówienie zgodne z założeniem i projektem beneficjenta – 10 pkt.

### **XIII. Zakup stetoskopu Littmann elektroniczny 3200:**

1. Głównym kryterium jest cena

**O wyborze oferty zostanie poinformowany tylko zwycięzca.**